

NUESTRAS METAS DE SUSTENTABILIDAD

Estamos en un momento decisivo que exige tomar medidas significativas a favor del medio ambiente, de los recursos que utilizamos diariamente y de las prácticas sustentables para generar un cambio en el curso del futuro del planeta.



59% DE LAS EMPRESAS EN 2019 afirmaron contar con iniciativas internas de sostenibilidad.



Los clientes siguen prefiriendo marcas que demuestran **SU COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD.**



El **52%** DE LOS CONSUMIDORES opinan que las empresas no están haciendo lo suficiente para combatir el problema.

Invertir en soluciones sostenibles no solo es lo correcto, sino que es imprescindible para conseguir valor a corto, mediano y largo plazo, para la viabilidad de nuestros recursos, nuestra gente, nuestras comunidades y nuestro futuro.



FUENTE:
-Corporate citizenship goals.
-Organización de las Naciones Unidas / <https://www.un.org/es/observances/environment-day>
-Por qué la longevidad de los productos es un primer paso muy efectivo para mejorar la sostenibilidad comercial

PARA EL 2025



Reducir en un **30%** las emisiones de **Gases de efecto invernadero** de alcance 1 y 2 procedentes de la fabricación de productos.



Se ha cumplido con el **38%** acumulativo a nivel mundial a cierre del 2023.



Disminuir en un **90%** de los **residuos de fabricación** de los vertederos de basura.



Se ha completado con el **66%** a nivel mundial a cierre del 2023.



Cambiar el **30%** de la energía de fabricación de Newell Brands a **energías renovables.**



Se ha cumplido con el **18%** en las plantas de fabricación a cierre del 2023.

PARA EL 2030

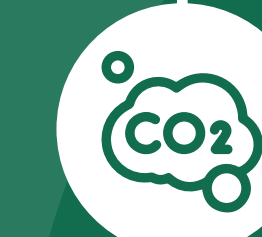


Usar transportes aprobados por **SmartWay*** para el **90%** de kilómetros recorridos por año.



Se ha cumplido con el **96%** solo en Estados Unidos a cierre del 2023.

PARA EL 2040



Alcanzar la neutralidad de nuestras emisiones **CO²** de alcance 1 y 2 en toda nuestra cadena logística: **fabricación, distribución, almacenamiento, venta y oficinas.**



El cumplimiento de nuestro objetivo en el área de **fabricación** para el 2025 nos ayudará a avanzar hacia la **neutralidad en carbono.**

